

PERSPECTIVES
2021

COMMENT RÉUSSIR
DANS LA NOUVELLE
NORMALITÉ POST
COVID-19



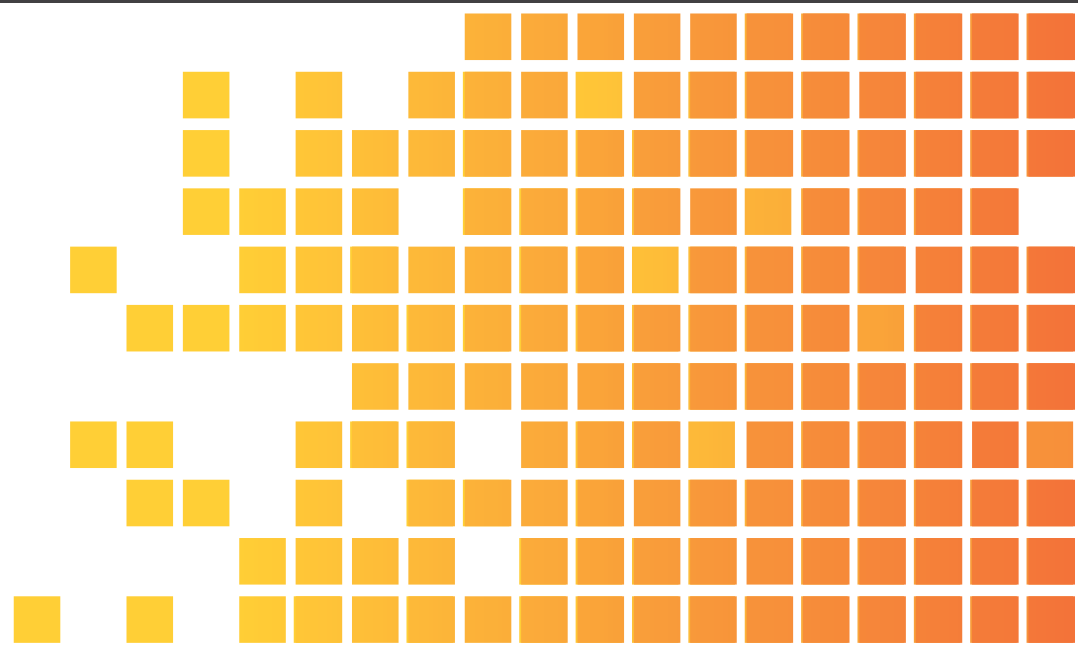
L'EXCLUSIF

PRÉSENTÉ PAR :

 Manuvie



fccq | Fédération des chambres
de commerce du Québec



5e édition de la Journée économique FCCQ

Perspectives 2021: Comment réussir dans la nouvelle normalité post COVID-19

Gérer la crise de la COVID-19 et se préparer à ses conséquences pourraient être l'impératif de notre temps. Si certains se demandent comment et quand nous reviendrons à la réalité pré-COVID, d'autres voient plutôt cette situation comme une opportunité d'envisager un avenir meilleur sur de nouvelles bases. Perspectives 2021 est l'occasion d'explorer les possibilités d'une relance verte, inclusive et équitable, et de rebâtir nos capacités industrielles pour une économie plus résiliente. La 5e édition de la Journée économique FCCQ se penche sur les enjeux et les pistes de solutions pour les entrepreneurs de l'ensemble des secteurs et des régions du Québec.



Mot des présidents de la journée

La Journée économique Perspectives 2021 de la Fédération des chambres de commerce du Québec, présentée par Manuvie, a permis de rassembler des intervenants de renoms pour traiter de thématiques aussi nouvelles que passionnantes. La crise de la COVID-19 n'a laissé personne indifférent, et nous faisons à présent face à une nouvelle normalité dominée par de nombreuses incertitudes et tourmentes.

Lors de cette 5e édition de la Journée économique, conférenciers et panélistes ont traité ensemble des conséquences et des opportunités laissées par la crise sanitaire mondiale. Des moments d'échange et de partage nécessaires à la construction d'une relance plus verte, juste, inclusive et équitable. Perspectives 2021 a permis d'éclairer de nombreux entrepreneurs et de les orienter vers des pistes de solutions sur l'ensemble des secteurs et des régions du Québec.

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble des invités et conférenciers pour leur disponibilité. C'était un grand honneur de vous compter parmi nous cette année, à très bientôt pour la prochaine édition de la Journée économique FCCQ!

À l'instar de la Journée économique Perspectives 2021, le Gala des chambres 2020 a pris cette année une tournure bien particulière. C'était une édition particulière certes, mais à quel point importante!

En effet, c'est virtuellement que nous avons célébré le 18 novembre dernier le travail remarquable des chambres de commerce du Québec. Et plus que jamais, cette marque de reconnaissance offerte dans le cadre du concours a pris tout son sens.

La crise sanitaire que nous connaissons depuis plusieurs mois a poussé les chambres de commerce de partout au Québec à se surpasser. Non seulement elles ont brillé par leurs idées novatrices, mais également ont contribué de près à maintenir à flot l'économie de nos régions. Leurs connaissances des acteurs, des enjeux, et des réalités du terrain ont permis d'offrir les meilleurs outils à nos entreprises pour les aider à traverser cette période agitée. C'est pourquoi nous avons à cœur de souligner le savoir-faire, l'audace et l'expertise des femmes et des hommes qui composent les chambres de commerce du Québec lors de cette prestigieuse soirée.

Nous avons la chance de pouvoir compter sur ces partenaires remarquables, si essentiels au développement économique du Québec, et nous souhaitons remercier les administrateurs et leurs équipes pour leur travail exemplaire.

Nous levons notre chapeau à toutes ces chambres de commerce finalistes et lauréates pour leurs belles réussites. Soyez assurés que nous sommes d'ores et déjà impatients de vous retrouver l'année prochaine lors du prochain Gala des chambres en 2021!



De gauche à droite :
CHARLES MILLIARD, président-directeur général de la FCCQ
ALEXIS GERBEAU, Chef, Manuvie Québec / Chef des finances
– Assurance Individuelle, Division Canadienne

Conférence d'ouverture

La voie de la reprise!

La Covid-19 a tout changé à tout jamais. Quelle est la situation économique actuelle à travers le monde, au Québec? Quelle forme prendra la voie de la reprise, inspirée des expériences d'ailleurs?



**PIERRE CLÉROUX, Vice-président, Recherche et économiste en chef
BDC, (Conférencier)**

Panel 1

Repenser nos chaînes manufacturières pour une économie forte et résiliente !

Dix filières d'avenir à surveiller présentant des gisements d'opportunités et pouvant contribuer à la relance économique du Québec !

Dans le contexte actuel d'une mondialisation en pleine transformation, la crise de la COVID-19 a clairement démontré que l'approvisionnement basé uniquement sur les coûts expose les entreprises et les gouvernements à des chocs importants. L'étude Deloitte-E&B Data-FCCQ vise deux objectifs : alimenter la préparation de stratégies de relance de grandes filières industrielles et des régions québécoises et signaler les filières québécoises porteuses ou menacées que ce soit par la chute de la demande, l'accès limité aux marchés ou la dépendance excessive à certaines sources d'approvisionnement.



De gauche à droite :
JEAN MATUSZEWSKI, Économiste et président, E&B DATA (Panéliste)
SARA HOUDE, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE, Propulsion Québec (Panéliste)
DANIEL VALOIS, DIRECTEUR INVESTISSEMENT, DESJARDINS CAPITAL (Panéliste)

Étaient aussi présents :
FRANK BÉRAUD, Président-directeur général, Montréal InVivo (Panéliste)
ANTOINE AUDY-JULIEN, stratège d'affaires chez Deloitte (Animateur)

Panel 2

Entreprises à mission :

Un incontournable dans l'après COVID-19 si réfléchir à son impact social pouvait accélérer l'innovation et la croissance des entreprises

Bien avant la COVID-19, plusieurs dirigeants d'entreprises ont plaidé en faveur d'une révision du rôle de l'entreprise et d'un élargissement de sa responsabilité sociale. De Tim Cook, le président d'Apple, lors la déclaration du Business Roundtable en août 2019, à Guy Cormier, président de Desjardins, l'idée d'une entreprise qui bénéficie aux actionnaires, mais qui contribue également au bien-être des gens, des communautés et de l'environnement a fait son chemin. Puis, la COVID-19 a de nouveau mis l'accent sur la « responsabilité sociale des entreprises », entre autres avec des fonds publics importants qui ont été versés aux entreprises pour survivre à la crise. Pourquoi cet intérêt soudain pour l'impact social et la responsabilité des entreprises? Quelles seront les attentes des gouvernements, des citoyens et des consommateurs à l'égard des entreprises au cours des prochains mois? Quels bénéfices pour les entreprises de réfléchir à leur impact social?



De gauche à droite :
CHRISTIAN BÉLAIR, PRÉSIDENT ET COFONDATEUR, Credo (Animateur)
MARIE-JOSÉE GAGNON, PRÉSIDENTE FONDATRICE, CASACOM (Panéliste)
SIMON ROBERT, DIRECTEUR PRINCIPAL, MISSION DU GROUPE ET AFFAIRES PUBLIQUES, Essilor Canada (Panéliste)
BÉATRICE ALAIN, DIRECTRICE GÉNÉRALE, Chantier de l'économie sociale (Panéliste)

Conférence-lunch

«À quoi s'attendre des dernières élections américaines : L'impact pour le Québec»

Quel est l'état de la situation politique chez nos voisins du Sud à la suite de l'élection du 3 novembre 2020? Pour parler de la transition d'ici le mois de janvier et aborder les grands enjeux économiques qui auront un impact pour les entreprises d'ici, comme le nouvel accord de libre-échange, l'avenir énergétique et l'immigration, John Parisella et Yolande James étaient nos conférenciers pour cette discussion sur la politique américaine.



De gauche à droite :
JOHN PARISELLA, (Panéliste)
CHARLES MILLIARD, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL, FCCQ (Animateur)
YOLANDE JAMES, (Panéliste)

Panel 3

De survie à envol : Réimaginer son organisation pour une relance réussie

Comment repenser l'offre client pour optimiser la valeur ajoutée dans une ère COVID et post COVID?
Comment attirer du talent et aider nos employés existants à mettre à niveau leurs compétences pour faire face aux nouvelles réalités du monde du travail?
Comment faire face aux pressions grandissantes pour contribuer aux objectifs de COP26, quand tout le monde voit très bien qu'Hydro Québec nous a permis de faire mieux que plusieurs sans trop d'efforts, mais que des efforts citoyens, entreprises et gouvernements réels seront requis pour faire le reste du travail? Comment concilier les nouvelles attentes de nos clients, de nos employés et de la société et celles de nos investisseurs?



De gauche à droite :
ANNE-MARIE HUBERT, ASSOCIÉE DIRECTRICE, EY, Québec (Animatrice)
DANIEL NORMANDIN, CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR, Centre d'études et de recherche intersectorielles en économie circulaire (CÉRIÉC), ETS (Panéliste)
AUDREY MURRAY, PRÉSIDENTE, Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) (Panéliste)

Étaient aussi présentes :
FRANCES DONALD, Directrice générale, économiste en chef Monde et chef mondiale, Stratégie macroéconomique, Manuvie (Panéliste)
NANCY JALBERT, Associée – Conseil en management, Raymond Chabot Grant Thornton (Panéliste)

Panel 4

L'impact Post-Covid-19 sur la vie... sans nos grands événements rassembleurs

En tourisme, comme en culture et en sports, on assistera à une nouvelle normalité post COVID. Les événements de divertissement auront un rôle important à jouer lors de cette nouvelle ère, à la fois pour stimuler la relance, mais également pour contribuer à la « guérison sociale » qui sera bienvenue, voire nécessaire. La crise a souligné l'importance de repenser les modèles d'affaires afin de vraiment créer les conditions gagnantes pour que nos secteurs culturels et sportifs puissent pleinement remplir leur mission et stimuler la relance. Quelles sont les perspectives de quelques visionnaires sur l'avenir de la culture et des grands événements rassembleurs?



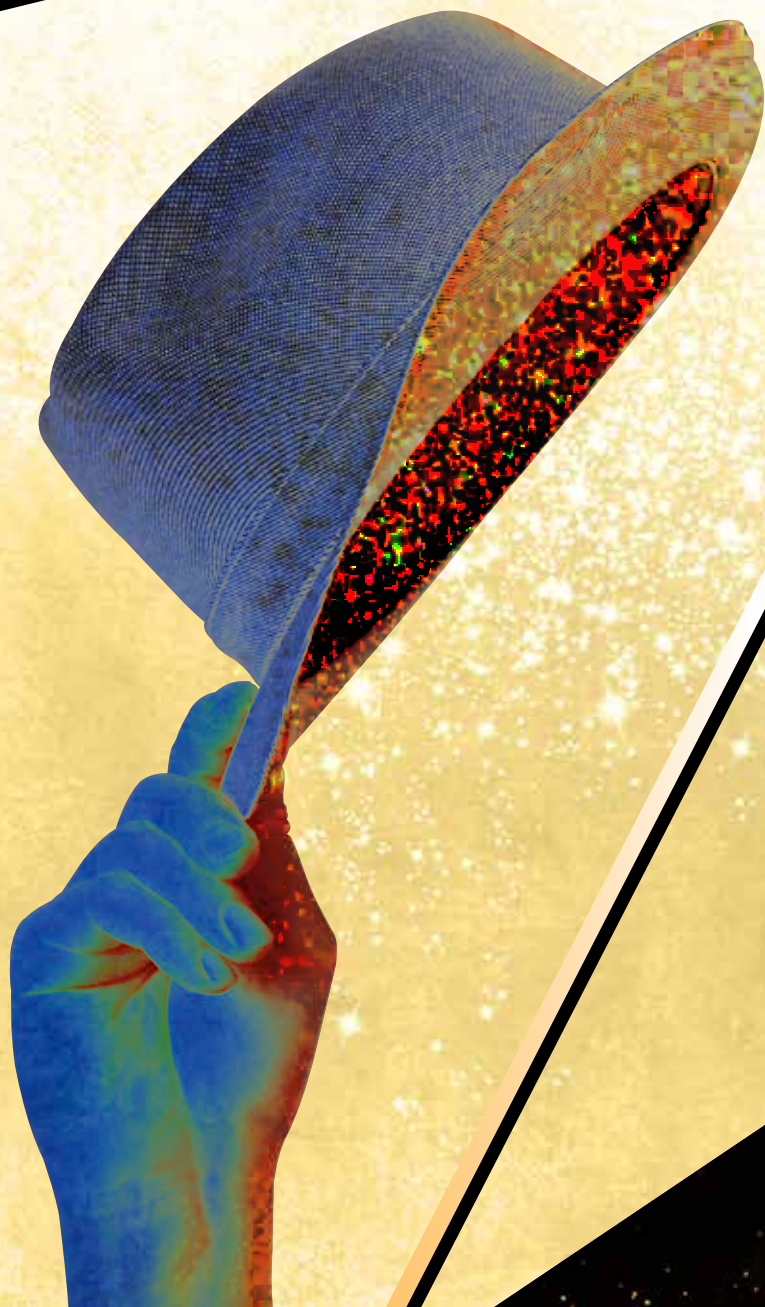
À gauche haut : PASCAL LAFRENIÈRE, DIRECTEUR GÉNÉRAL,
Festival Western de St-Tite (Panéliste)

À gauche bas : CHARLES DÉCARIE, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL, Groupe Juste pour rire
(Panéliste)

Centre : FABIENNE COLAS, PRÉSIDENTE ET FONDATRICE, Fondation Fabienne Colas, (Animatrice)

À droite haut : GENEVIEVE DUMAS, DIRECTRICE GÉNÉRALE, Fairmont Le Château Montebello
(Panéliste)

À droite bas : RAYMOND BACHAND, PRÉSIDENT, Conférence économique de l'industrie touristique
québécoise (Panéliste)



CONCOURS

Gala des chambres

2020

Durant cette année agitée, les chambres de commerce ont brillé par leur dévouement, leur savoir-faire et leur résilience. Le Gala des chambres de commerce, c'est avant tout une occasion particulière d'afficher notre marque de reconnaissance face au travail accompli par les administrateurs et leurs équipes sur l'ensemble des régions du Québec.

Nous levons notre chapeau à toutes ces chambres de commerce pour leurs belles réussites !

Fier partenaire :



Assurance collective des
chambres de commerce

LAURÉAT 2020

Catégorie Projet Innovant

CONCOURS
**Gala
des
chambres**
2020



**Chambre de commerce de Sept-Îles
Uashat Mak Mani-utenam**
Jessica Bélisle, Directrice générale

*FlagShip*TM



LAURÉAT 2020

Catégorie Bénévole de l'année
Prix Arthur P. Earle

CONCOURS
**Gala
des
chambres**

2020



Johanne Hinse
Présidente ex-officio
Chambre de commerce et d'industries
de Trois-Rivières

MEDIAAL
SERVICES-CONSEILS-SST



LAURÉAT 2020

Catégorie Leadership
Prix Jean-Paul Létourneau

CONCOURS
**Gala
des
chambres**
2020



Maurice Quesnel
Directeur général
Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs



LAURÉAT 2020

Catégorie Chambre de
commerce de l'année

Petite chambre - de 200 membres

CONCOURS
**Gala
des
chambres**

2020



**Chambre de commerce et
d'entrepreneuriat des Sources**

Thomas Deshaies, Président

LAURÉAT 2020

Catégorie Chambre de
commerce de l'année

Grande chambre +200 membres

CONCOURS
**Gala
des
chambres**
2020



**Chambre de commerce et
d'industrie de Sherbrooke**

Louise Bourgault, Vice-présidente
et directrice générale
Réjean Caouette, Président